

Informe final de Gestión 2010

Fundación Red Forum Empresa

CONTENIDO DEL INFORME

- Quiénes somos
- Miembros de la red
- Capacidad instalada
- El año 2010 en números
- Gobernanza y membresía
- Rondas de intercambio, talleres y paneles
- Estudios internacionales
- Gestión con otras redes y alianzas
- Comunicaciones
- Colaboración con sponsors
- Grupos de trabajo regionales
- Exploración de temas nuevos
- Obtención y utilización de recursos económicos



QUIÉNES SOMOS

Forum Empresa es una alianza hemisférica de organizaciones empresariales que promueven la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas creada en el año 1997. Las organizaciones de la RED representan a 19 países en la región y reúne aproximadamente a 3.400 empresas a través de las organizaciones miembros.

MIEMBROS DE FORUM EMPRESA



Capacidad Instalada de la Red	
Cantidad de empresas asociadas:	3.393
Cantidad de personas que trabaja en la red:	293
Cantidad de alianzas nacionales:	156
Cantidad de alianzas internacionales:	123
Cantidad de cursos, talleres y seminarios ejecutados:	540
Cantidad de personas capacitadas y sensibilizadas:	38.296
Cantidad de instancias de asesoramiento a empresas:	1.101
Cantidad de personas que participan de mesas de diálogo permanentes:	1.438

El año 2010 en NÚMEROS
514 nuevas empresas socias. El número de empresas de la red se extiende a 3.393
1800 contactos internacionales reciben información sobre la red
3 nuevos afiliados en la red: Forética, IARSE y Fenalco
Difusión de 36 eventos internacionales de promoción de la RSE
11 boletines de noticias mensuales enviados 263 noticias publicadas
160.000 visitas a la web de la red
5 estudios internacionales sobre RSE en América
Participación con exposiciones en 10 eventos internacionales
3 instancias de transferencia de conocimientos entre miembros
4 talleres regionales
14 alianzas activas con actores internacionales
3 redes mundiales de RSE a las que Forum se integró: WINGS, CSR 360, ANDE

GOBERNANZA Y MEMBRESÍA

- **Reuniones y elecciones – Consejo de Administración de la Fundación Red Forum Empresa:** se desarrollaron 3 reuniones por conferencia telefónica con los miembros del Board. En cada una se llegó al quórum necesario para la toma de decisiones. Asimismo, en septiembre se desarrollaron las elecciones para renovar el 50% de sus miembros. Este proceso se desarrolló con la máxima transparencia y participación de los miembros. Se incluyó a Sumarse (nuevo miembro del consejo) en los reglamentos legales de Forum Empresa.
- **Ampliación de la red Forum Empresa:** Se recibieron solicitudes de afiliación por parte de 7 entidades:
 - Social Venture Network, USA.
 - Solidaridad en Marcha, Perú .
 - IARSE, Argentina.
 - Forética, Argentina.
 - AMIA- VALOR, Argentina.
 - Instituto de Etica nos negocios.

Hasta la fecha la incorporación formal ha sido por parte de IARSE y Forética en Argentina y Fenalco Solidario, en Colombia. También se realizaron reuniones y propuestas a otras entidades que no se han incorporado hasta el momento: Ceads, Argentina, Red Argentina de RSE, Centrarse, Guatemala.



Nuevos Afiliados a la Red Forum Empresa en 2010

- **Transparencia y rendición de cuentas:** En marzo se difundió a miembros y aliados la planificación elaborada por los miembros entre octubre de 2009 y febrero de 2010. En julio se envió a miembros y aliados un informe de avance de las actividades de la red.
- **Sistematización de procesos de la secretaría:** Ante los cambios en el personal que se producen en la secretaría de la red, se realizó la sistematización de los procesos comunicacionales y de las funciones más claves para facilitar la transferencia de conocimientos y habilidades evitando la dependencia en personas específicas.
- **Visitas a miembros y presencia en eventos:** La Administración visitó las siguientes entidades y eventos:
 - ACCION RSE: se participó de la Conferencia Internacional, oportunidad en la cual se organizó un evento paralelo que permitió el lanzamiento oficial del Estudio de Voluntariado Corporativo.
 - ADEC: se participó en dos paneles en la Conferencia Nacional de ADEC.
 - BSR: se participó de la Conferencia Internacional y de una reunión organizada por el proyecto Cafta.
 - CECODES: se llevó a cabo una visita para apoyar el inicio del programa Plarse en Colombia.
 - CEEC: Se participó en la conferencia del Centro de la Economía Cubana de la Universidad de la Habana presentando algunas iniciativas en la región vinculadas a la innovación social.
 - CEMEFI: se participó de un panel en el IV Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables.
 - CERES: se realizaron visitas a empresas para motivarlas a formar parte de Ceres. Igualmente se aprovechó para tener una reunión con representantes del gobierno y del BID.

- *ETHOS*: panel y ronda de intercambio en el marco de la Conferencia de Ethos.
- *Fundación Compromiso*: Javier Irarrázaval fue invitado como el expositor principal de la Conferencia Anual de la Fundación. Se invitó a la Fundación a ser miembro de Forum.
- *IARSE*: se viajó a la conferencia del IARSE para realizar reuniones con entidades de RSE de Argentina.
- *IFIFE*: se viajó con el fin de tomar contacto con empresas españolas que operan en AL e invitarlas a ser sponsors. También se aprovechó para visitar a Forética España y generar lazos con la cooperación española (Fundación Carolina y Codespa).
- *OECD*: reunión sobre anticorrupción donde se planificó junto a Inwent los talleres que luego se desarrollaron en Uruguay y Argentina.
- *Perú 2021*: se llevó a cabo una charla con empresarios en Arequipa y una reunión con las personas de Perú 2021 en Lima.
- *VALOS*: se llevaron a cabo reuniones con la Red Argentina de RSE para promocional Forum Empresa.
- *WINGS*: se participó de la reunión que se realiza cada 4 años, con el fin de conocer más sobre cómo funciona una red similar a Forum Empresa.



Jorge Villalobos, Pdte. CEMEFI y VicePdte. FE, junto a Yanina Kowszyk Dir. Ej. FE en Encuentro ESR México.



Conferencia Wings en Como, Italia.

RONDAS DE INTERCAMBIO, TALLERES Y PANELES

- **Alianzas público privadas:**
 - Se organizó un panel en la Conferencia de Ethos donde representantes de 3 países comentaron sus experiencias de APP (Chile, Ecuador, USA), el panel fue liderado por Eric Leenson. Las presentaciones en PPT se encuentran disponibles [aquí](#).
- **Cuba y su apertura al mercado:**
 - Con la colaboración pro bono de Eric Leenson y Julia Sagebien se desarrollaron múltiples acciones durante el año para aproximar a la red a un grupo de personas de la Universidad de la Habana y del Gobierno interesados en realizar su apertura al mercado con criterios de sustentabilidad.
 - Se acompañó a un grupo de cubanos que viajaron a la Conferencia de Ethos, donde se realizó una reunión entre ellos y los miembros de Forum que estaban presentes.
 - Se realizaron viajes y conferencias en La Habana en junio y septiembre para articular las acciones a desarrollar.

- En noviembre se realizó una reunión en NY para presentar el proyecto ante diversas entidades financiadoras. Forum Empresa presentó una síntesis de las acciones de la red. Dicha síntesis se encuentra [aquí](#).
- Se logró que Avina se constituya en el socio principal de esta iniciativa.
- **Anticorrupción y Sector Privado:**
 - Se realizó una ronda de intercambio en la que Ethos transfirió sus prácticas en el tema de Políticas Públicas, y Estrategias de Sustentabilidad Organizacional.
 - En octubre se realizó un webinar sobre el tema Anticorrupción en América Latina e involucramiento del sector privado. El taller fue dictado por Caio Magri de Ethos.
 - Con el apoyo de Inwent y Ethos, 2 organizaciones de FE más un representante de la secretaría general de la red, viajaron a Brasil para la Conferencia sobre Anticorrupción de la OCDE. Allí se realizaron conversaciones con el Ministro de Justicia de Ecuador.
 - Asimismo, se realizaron dos talleres con empresas en Buenos Aires y Montevideo en septiembre de 2010. El informe y materiales de los talleres se encuentra disponible [informe aquí](#) y [materiales aquí](#).
 - En conjunto con Cefir se definieron acciones para el futuro, entre ellas, un curso virtual y la preparación un proyecto de 3 años a ejecutar en el Mercosur.
- **Pymes- Seguimiento del proyecto BID- OEA:**
 - Junto a OEA se realizaron 2 talleres en Chile, y El Salvador de seguimiento con las pymes participantes del proyecto ejecutado en 2004-2008. En estas instancias se recopilaron sugerencias sobre competitividad, RSE y Pymes que serán llevadas a la Asamblea General de la OEA en 2011.
 - En Brasil y Perú se tomó contacto con las pymes para que completaran la evaluación de impacto que solicitó OEA. La secretaría de Forum Empresa realizó las articulaciones con la OEA y el seguimiento de estas actividades en cada país. El informe final de esta actividad se encuentra disponible [aquí](#).



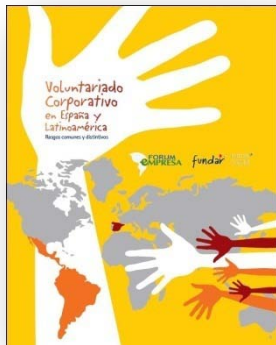
Talleres Pymes Seguimiento del Proyecto BID-OEA en Chile y el Salvador

ESTUDIOS INTERNACIONALES

- **Voluntariado Corporativo en AL:** El estudio se terminó en febrero de 2010 y contó con el auspicio de Endesa. Su objetivo fue comparar prácticas de VC en España y AL. La publicación se lanzó en agosto en Chile y en octubre en España. En Madrid se presentó una segunda propuesta para dar continuidad al estudio, cuyo financiamiento fue aprobado por Endesa. El estudio se encuentra [aquí](#).

La secretaría de la red también está vinculada al tema del voluntariado corporativo a partir de su inclusión en la red mundial Volutare donde participan otras entidades de promoción y varias empresas. Esta participación implica asistir a call mensuales para la planificación estratégica de la red.

- **Mejores Prácticas en la Comunidad:** El estudio involucró la participación de 17 personas que trabajaron durante un año en la producción de un volumen que contiene 11 casos de RSE y trabajo con la comunidad. El estudio reflexiona sobre aspectos a considerar para diseñar programas que tengan alto impacto en la comunidad. La publicación se finalizó en diciembre de 2010 y su sponsor principal fue Citi Foundation. Su lanzamiento se prevé en mayo de 2011. A partir del involucramiento de la secretaría en los temas de banca responsable, se tomó contacto con el programa del BID Beyond Banking, con quienes se mantuvieron algunas reuniones por conference call. El contacto quedó establecido y el BID ofreció la opción de visibilizar el libro en su portal.



Voluntariado Corporativo en España y Latinoamérica: Rasgos comunes y distintivos.



La empresa como promotora del desarrollo económico y social: Casos exitosos en América Latina.

- **Sustentabilidad y Call Centers:** Telefónica SA solicitó a FE un estudio para comparar la gestión de call centers que realizan empresas multinacionales que operan en AL. El estudio comenzó a desarrollarse en octubre. La convocatoria es un desafío ya que el sponsor no aceptó esperar al siguiente año para iniciar el envío de las invitaciones a las empresas para participar.
- **Estado de la RSE en las Américas:** Se realizó el lanzamiento del estudio en Uruguay, México, Ecuador, Colombia, Perú, Paraguay y Chile. Asimismo, en julio se realizó una presentación del estudio a través de un webinar en el marco de la red CSR 360. La investigación sirvió de base para el portal del TEC de Monterey de México, sobre Pymes y RSE.
- **Huella del Agua en AL:** En conjunto con Forética, Forum acordó editar una investigación sobre la importancia del agua en las actividades económicas. Se planifica reunir los mejores casos de involucramiento empresarial exitoso en buenas prácticas de gestión del agua. El estudio se publicará en 2011.



Presentación Estudio Voluntariado Corporativo en Santiago, Chile, agosto de 2010.



Presentación Estudio Voluntariado Corporativo en Madrid, España, octubre de 2010.

GESTIÓN CON OTRAS REDES Y ALIANZAS

- **Análisis redes en RSE:** A inicios del 2010, se realizó un benchmark sobre las principales redes en RSE para conocer sus estructuras de gobernanza, y sus proyectos claves con el fin de alimentar la planificación de nuestra red.
- **Envío de planes 2010:** En los meses de marzo y abril se realizó una amplia comunicación (en español e inglés) con públicos de interés para Forum Empresa. En dicha comunicación se informó de los planes de la red para el año 2010. El comunicado puede encontrarse [aquí](#).
- **Plarse:** se mantuvo la comunicación con la secretaría del programa, los miembros de la gobernanza. La secretaria de Forum participó en la reunión del programa en Brasil. Además, con una frecuencia mensual se acompañó a Cecodes en la implementación del programa.
- **360 GPN- BITC:** Se realizó un webinar con los miembros de la red para ofrecer el cuestionario de Forum Empresa como un punto de partida para realizar un estudio sobre El Estado de la RSE en el Mundo. Se realizaron reuniones cada dos meses para colaborar en la definición de la gobernanza de GPN.
- **UNICEF y Save the Children:** Se retomó el contacto con Unicef y Save the Children con la idea de avanzar en un proyecto regional sobre el tema. Finalmente se propusieron ideas para la internacionalización del proyecto Empresas por la Infancia (Argentina) ante las dos entidades mencionadas y ante el IARSE (ejecutor del proyecto).
- **GRI:** la organización invitó a FE a tener un representante para AL con el fin de promover la metodología de reporte en la región, para ello Forum debe conseguir el financiamiento. Además, se mantuvieron algunas comunicaciones sobre cómo el GRI ha planteado su estrategia de training en AL, privilegiando la posibilidad de que la entidad segmente a proveedores consultoras y otros que son entidades de carácter empresarial.
- **WBCSD:** se envió un mail a Marcel Engel con el fin de retomar las comunicaciones entre ambas redes. La mayor interacción entre ambas redes sigue pendiente.
- **Pacto Global:** se concretó una reunión con el Director del Pacto Global en NY quien motivó a Forum para que invite a sus empresas asociadas a participar en los grupos de trabajo del Pacto Global. Se identificó la dificultad de generar acciones con entidades que no forman los capítulos del Pacto. En vez de armar un convenio marco, se pensó en la necesidad de avanzar por un único proyecto en un inicio. Para ello, se mantuvo una reunión con la Directora a cargo del principio 10 sobre Anticorrupción quien retomó la idea de que las empresas de la red se suscriban al grupo de trabajo del pacto en torno a este principio. También se invitó a Forum a traducir las publicaciones del Pacto al español.

- **FOMIN:** se mantuvo una reunión para identificar cómo Forum Empresa podría colaborar con la creación de CSRscope, proyecto que analiza las condiciones macro y microeconómicas para el avance de la RSE en AL que el BID contrató con The Economist. Forum propuso el uso de los indicadores de Plarse.
- **Synergos:** se realizó una reunión para conocer cómo Synergos realiza proyectos de combate a la pobreza en AL. Se definió proponer ante el BID un panel para mostrar 3 metodologías de combate a la pobreza: la de Synergos, ICCO-Plarse y Codespa. El BID no seleccionó la propuesta.
Sobre el proyecto Cuba, la entidad indicó que está interesada en la conferencia de La Habana. Ellos proponen aportar su experiencia en el diseño y facilitación de reuniones de este tipo. También ofrecieron enviar la invitación a personas de empresas que podrían estar interesados.
Sobre el proyecto Nuevas Generaciones: sugieren tomar en cuenta los Philanthropies Circles. Consideran que no hacen un trabajo suficiente en este tema y que quedan espacios para avanzar por ejemplo en Brasil, México y Argentina.
- **Fondo España- PNUD:** Se mantuvieron dos reuniones con Bernardo Kliksberg con el fin de promocionar a la red como un aliado para ejecutar el Fondo que el Dr. Kliksberg gestiona desde el BID.
- **Halloran Philanthropies:** Con la colaboración de Eric Leenson y Julia Sagebien se mantuvieron intercambios con esta Fundación con el fin de que Forum participe de un proyecto de investigación sobre la Historia de la RSE.
- **Codespa:** se concretó una reunión con el fin de identificar si Forum Empresa puede colaborar en la ejecución de los proyectos que Codespa tiene en AL con la participación de las empresas asociadas a la red Forum.
- **USAID:** Durante los primeros meses del año se llevaron a cabo negociaciones con la oficina en Washington de USAID para dar seguimiento al proyecto de Forum Empresa vinculado con Alianzas público- privadas. Las gestiones no lograron buenos resultados por cambios en la entidad norteamericana.
- **Fundación Carolina:** Durante la segunda mitad del año 2010, se realizaron articulaciones entre la Fundación Carolina y algunos miembros de la red para el lanzamiento del Mapeo sobre entidades de RSE que impulsó la Fundación en AL. Luego de ello, se mantuvo una reunión con Isabel Roser en el mes de octubre. Actualmente se está gestionando la posibilidad de un proyecto en conjunto.
- **Aspen Network of Development Entrepreneurs:** Con la colaboración de Eric Leenson se logró la membresía a la red ANDE. Además, se preparó una propuesta para incrementar el trabajo entre ambas redes.

COMUNICACIONES

- **Gestión del sitio web:**
 - Se logró la actualización periódica de noticias enviadas por los miembros y afiliados de la red.
 - Se incluyó la información correspondiente a los tres nuevos afiliados: Fenalco Solidario, IARSE y Forética Argentina. Quienes también aportaron información para la web.
 - Se mantuvo permanentemente actualizada la agenda de eventos. Los eventos que se difundieron se pueden consultar [aquí](#).
 - El sitio recibió un promedio mensual de 13.557 visitas durante 2010.
- **Comunicación con miembros de la red:** Se incrementó la presencia de Forum Empresa en los websites de los miembros y afiliados. A diciembre de 2010 el logotipo e información FE figura en las páginas web de 13 miembros. En 10 de ellas aparece el logo linkeado al sitio de la red y en las otras 3 aparece la información institucional sin logotipo.
- **Redes sociales:** Se creó una cuenta en facebook: Red Forum Empresa y un usuario en twitter: @redforumempresa
- **Newsletter:**
 - Se enviaron 11 boletines mensuales a una base de datos de 1.800 destinatarios. Los boletines quedaron disponibles en la web.
 - Se publicaron 263 noticias de los miembros de la red.
- **Presencia en los medios masivos de comunicación:** la Red Forum Empresa logró 14 apariciones en América Latina y Europa.

COLABORACIÓN CON SPONSORS

- **Cemex:**
 - Se realizó una visita a los proyectos de RSE de Cemex en dos ciudades de México y una devolución con observaciones sobre las visitas y los dos últimos reportes de sustentabilidad de la empresa.
 - Durante los primeros meses del año se desarrollaron reuniones con el TEC de Monterrey y Cemex para realizar acciones conjuntas en torno a una plataforma sobre pymes y RSE que está en desarrollo. El TEC comunicará nuevos avances.
- **Telefónica:**
 - Se presentó una propuesta de valor para el año 2010 y Telefónica decidió realizar el estudio sobre Sustentabilidad y Call Centers.
 - Durante todo el año se facilitó a Telefónica información sobre eventos en la región para que presente su Proyecto Aliados. También se hicieron las gestiones para concretar esta participación.
 - Al final del año se proporcionó información sobre los eventos 2011 de la red y las opciones de patrocinio para que la empresa incluya estas alternativas en su presupuesto para el próximo año.
- **HSBC:** Se enviaron dos informes con el fin de rendir cuentas, uno en julio y otro en diciembre.
- **Búsqueda de nuevos sponsors:**
 - Reuniones efectuadas: Disney, Microsoft, Natura, La latina, Endesa, Google, LAN, Terpel, Walmart, Repsol.
 - Cartas enviadas: Unilever, Citigroup, General Motors, Essbio, Coca Cola, Masisa, Sodimac, BHP, Sesa Select, BASF, Techint, Río Tinto, Arcor, BBVA, Cenergica, Pronaca.

GRUPOS DE TRABAJO REGIONALES

- Durante los primeros meses del año se exploró junto a Julia Sagebien la opción de sistematizar el trabajo que se realiza a nivel nacional para proponer el desarrollo de grupos a nivel regional. Se analizó la opción de solicitar recursos a IDRC pero la convocatoria no fue abierta. Se identifican algunas dificultades para avanzar en esta línea de trabajo.
- En marzo se realizaron reuniones con algunas empresas extractivas para el desarrollo de la propuesta que se elaboró en conversación con algunos miembros de Forum. Estas empresas se reunieron en ocasión del Encuentro internacional organizado por Cemefi en marzo de 2010.

EXPLORACIÓN DE TEMAS NUEVOS

- **Cadenas de valor inclusivas y empresas sociales:** Con la participación de Jamie Shau, estudiante en práctica de la Universidad de California, se investigó sobre cómo Forum Empresa puede colaborar para que las grandes empresas en América Latina abran sus cadenas de valor para incluir como proveedores a empresas sociales. Asimismo, se desarrolló una reunión con NESST Chile para explorar posibles acciones en forma conjunta.
- **Nuevas generaciones como agentes de cambio en empresas familiares:** Se está analizando cómo Forum Empresa puede potenciar el rol de las nuevas generaciones en empresas familiares como agentes impulsores de la sustentabilidad en los países donde operan. Se concretó la exploración y en 2011 se analizará la conveniencia de realizar alguna acción al respecto. Cristina Glasner realizó este estudio en colaboración pro bono con la red.
- **Cambio Climático:** Durante la segunda mitad de 2010, la secretaría de Forum comenzó un proceso de diálogo con la Plataforma Climática Latinoamericana y con Inwent para analizar las opciones de tomar un rol más protagónico sobre el tema del Cambio climático en AL. Asimismo se produjeron tres casos escritos en inglés con la participación de pasantes norteamericanos que viajaron a Chile.

OBTENCIÓN Y UTILIZACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

INGRESOS	2008	2009	2010
Sponsors	59.960	74.841	64.806
Cuotas Miembros *1	27.739	45.039	65.425
Proyectos	32.606	8.137	71.263
Otros	4.377	18.785	1.568
Total Ingresos *2	124.682	146.801	203.062

GASTOS	2008	2009	2010
Gastos generales	12.890	11.769	12.084
Sueldos y honorarios	61.949	75.651	103.401
Proyectos	38.705	27.709	31.659
Viajes	1.577	14.306	11.763
Total Gastos	115.121	129.435	158.907

*1: El valor de las cuotas a miembros no varió desde 2008 a 2010, si bien el cuadro muestra un alza en los ingresos. Esto se debe a que durante los primeros años se compensaron deudas que Forum tenía con algunos miembros y por ello el ingreso por cuotas se fue incrementando a medida que las deudas se fueron pagando.

*2: El diferencial entre ingresos y egresos se destinó cada año al pago de deudas de los años 2006 y 2007.

Al cierre del año 2010, las deudas de los años 2006 y 2007 ascendían a USD 13.104, suma que fue cancelada en enero de 2011, con lo cual las deudas de Forum Empresa a febrero de 2011 están en cero.

GRACIAS a los sponsors que colaboraron para el logro de los resultados alcanzados en 2010: Cemex, HSBC y Telefónica.



MUCHAS GRACIAS a todos los miembros de la red por su colaboración en el logro de los resultados presentados.

Esperamos recibir sus dudas, sugerencias y comentarios. Muchas gracias por su atención!

Santiago de Chile, 2 febrero 2011

Javier Irrarrazaval, Jorge Villalobos, Andrés Covarrubias y Yanina Kowszyk
 Administración de Forum Empresa
www.empresa.org