

# ACCION

Empresas · Confianza · Sostenibilidad

## PROBIDAD Y GOBIERNOS CORPORATIVOS

noviembre 2015

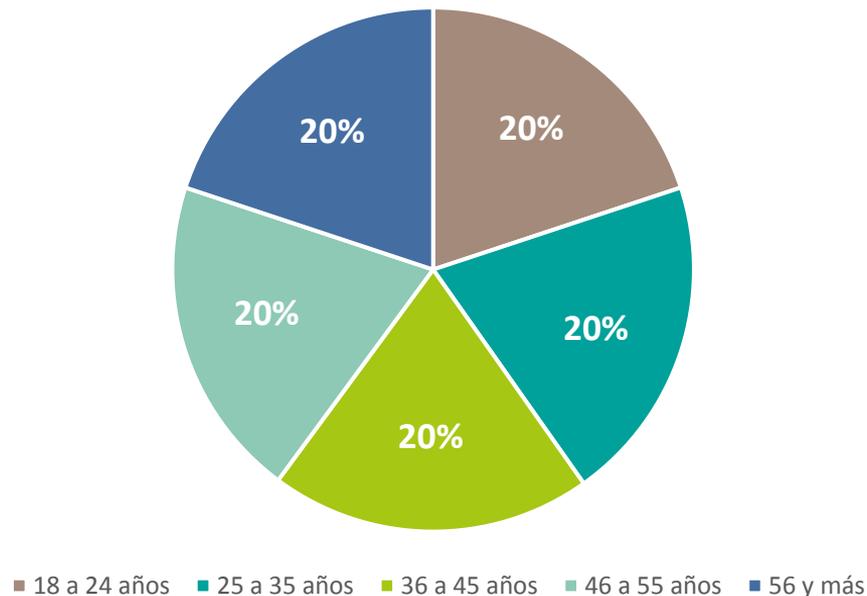
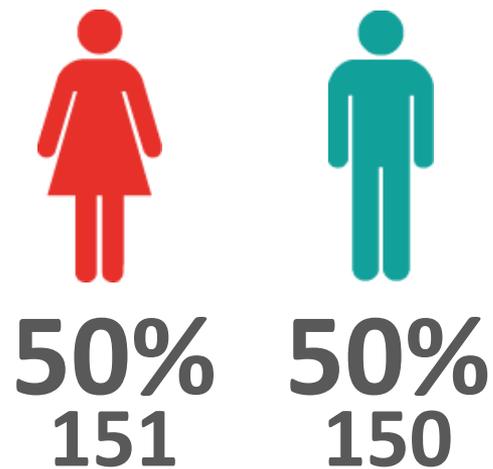


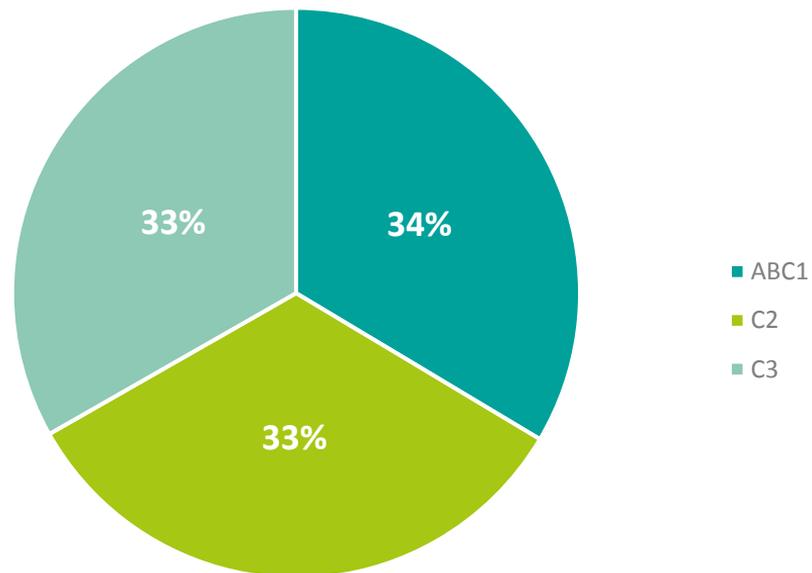
- Sondeo cuantitativo basado en cuestionario autoadministrado vía online a personas seleccionadas en base a filtro que valida autenticación sobre identidad y características de compatibilidad con la muestra requerida.
- Objetivo central: Conocer la percepción de las personas, como ciudadanos, clientes y trabajadores, sobre la ética, probidad e integridad que existe en la sociedad chilena y en los gobiernos corporativos.
- Grupo objetivo: Hombres y mujeres entre 18 y más años, residentes en territorio nacional.
- Muestra: 300 encuestas efectivas; 150 mujeres / 150 hombres; 100 casos C1; 100 casos C2 y 100 casos C3D. 60 casos por rango etario (18 a 24; 25 a 35; 36 a 44; 45 a 55; más de 56 años).
- Fecha de trabajo de campo: 10 – 16 de Noviembre

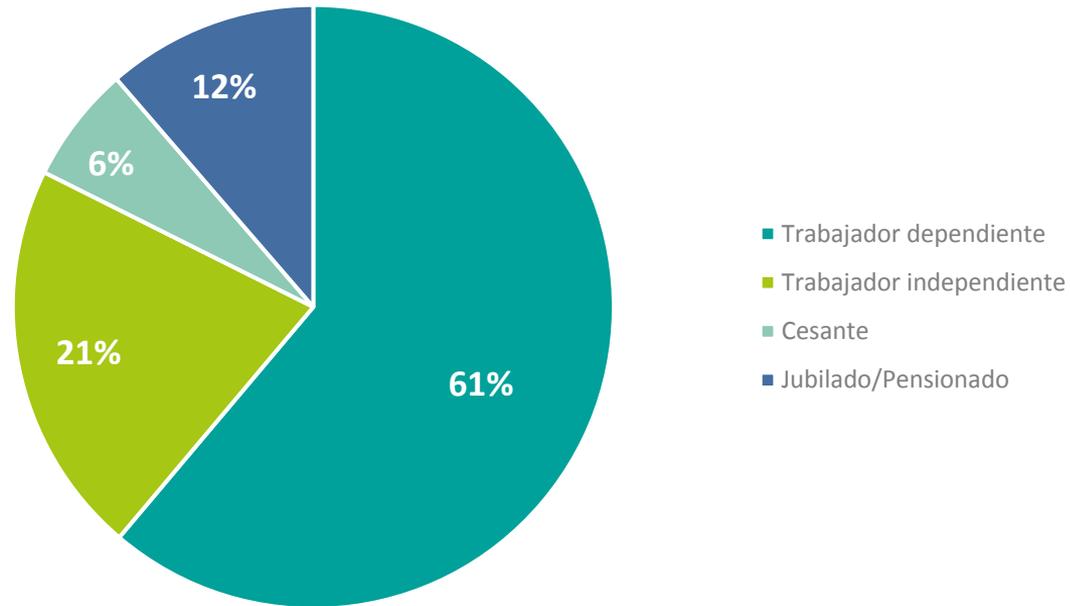


# RESULTADOS GLOBALES

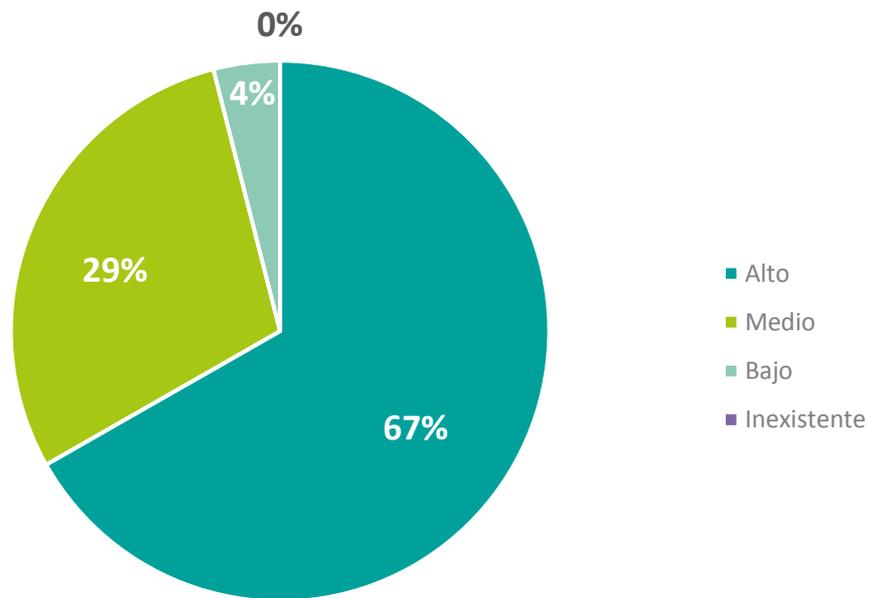
# PERFIL DE LA MUESTRA



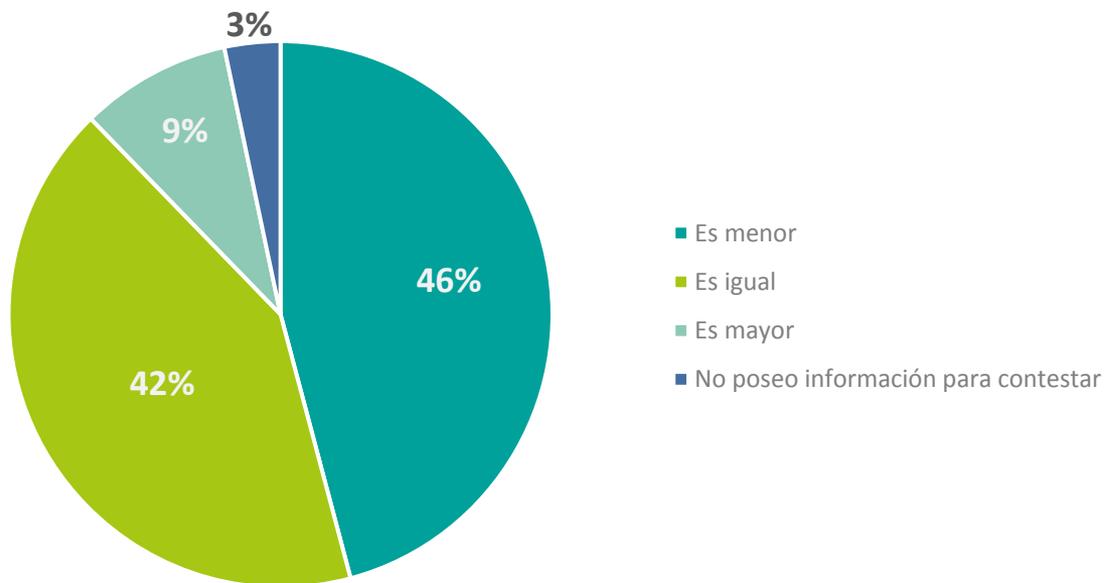




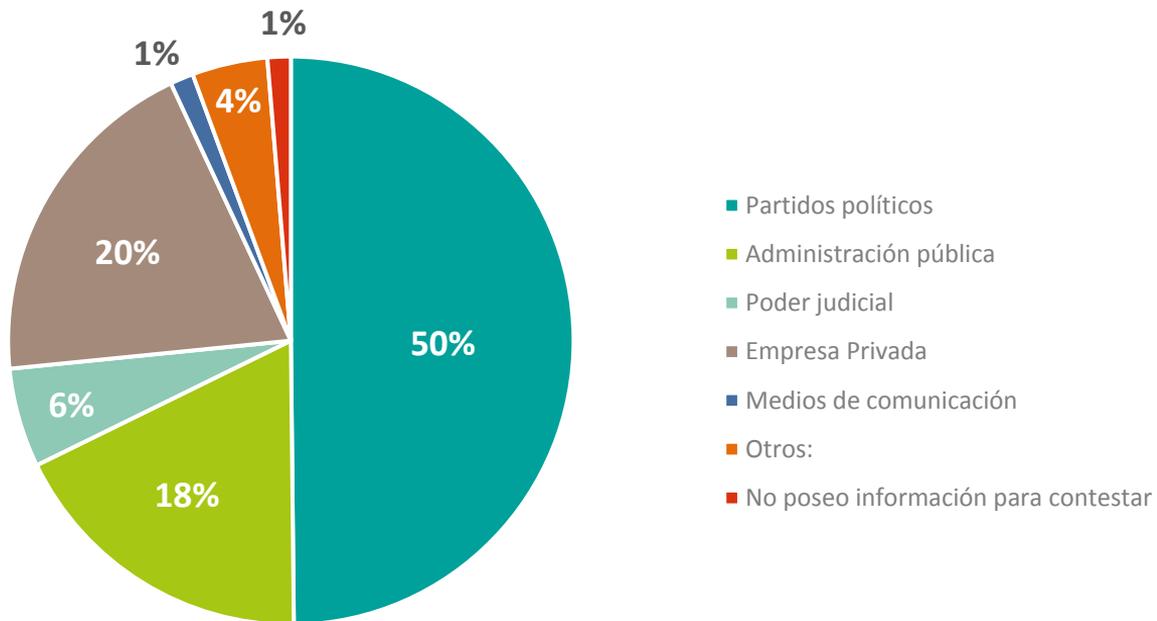
*A tu juicio, ¿el nivel de corrupción existente en Chile es?*



*En relación al resto de los países de Latinoamérica, consideras que la corrupción en Chile es menor, igual o mayor?*



*¿En cuál de los siguientes sectores consideras que existe mayor corrupción?*

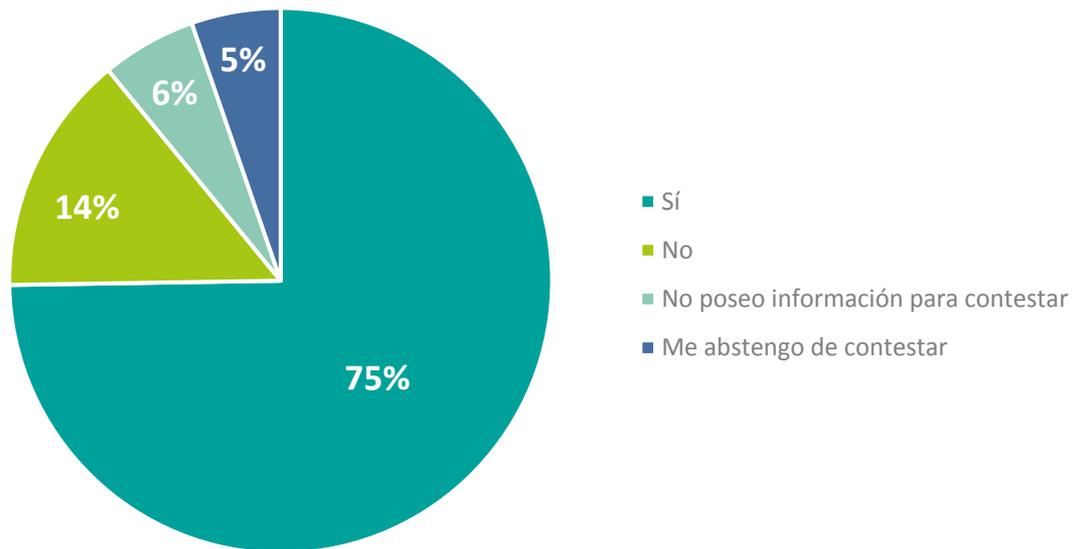




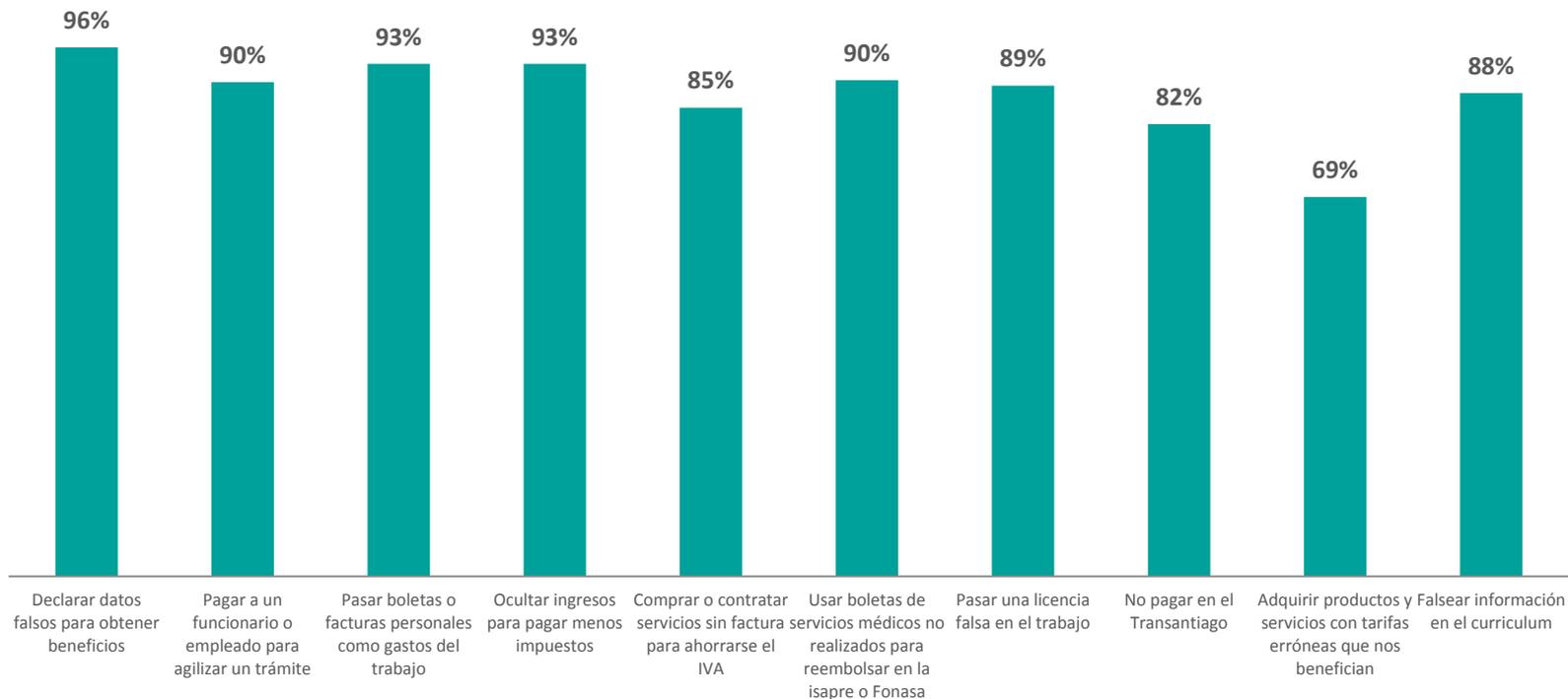
---

# LA VISIÓN COMO CIUDADANOS

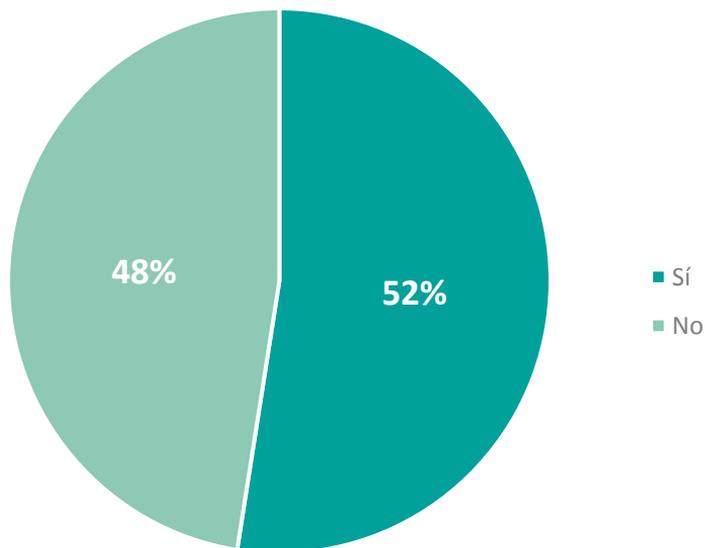
*¿Consideras que la falta de probidad es una característica relevante del comportamiento actual de los chilenos?*



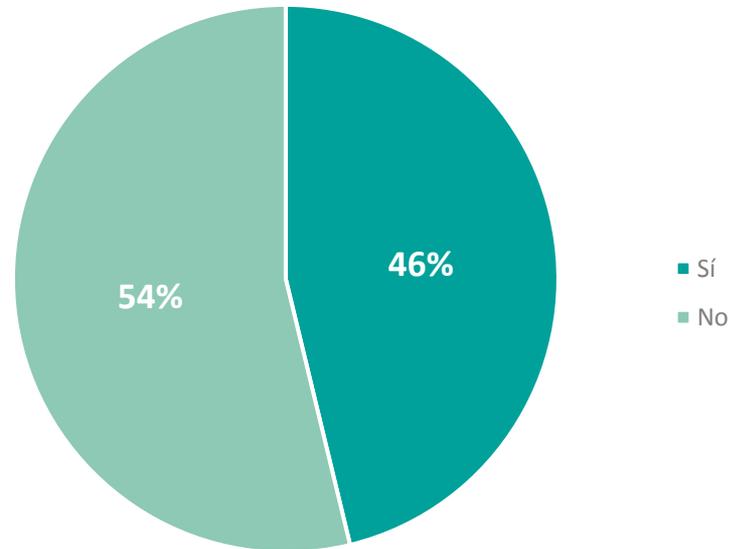
*De estas situaciones, ¿cuáles consideras como faltas a la ética y/o probidad?*



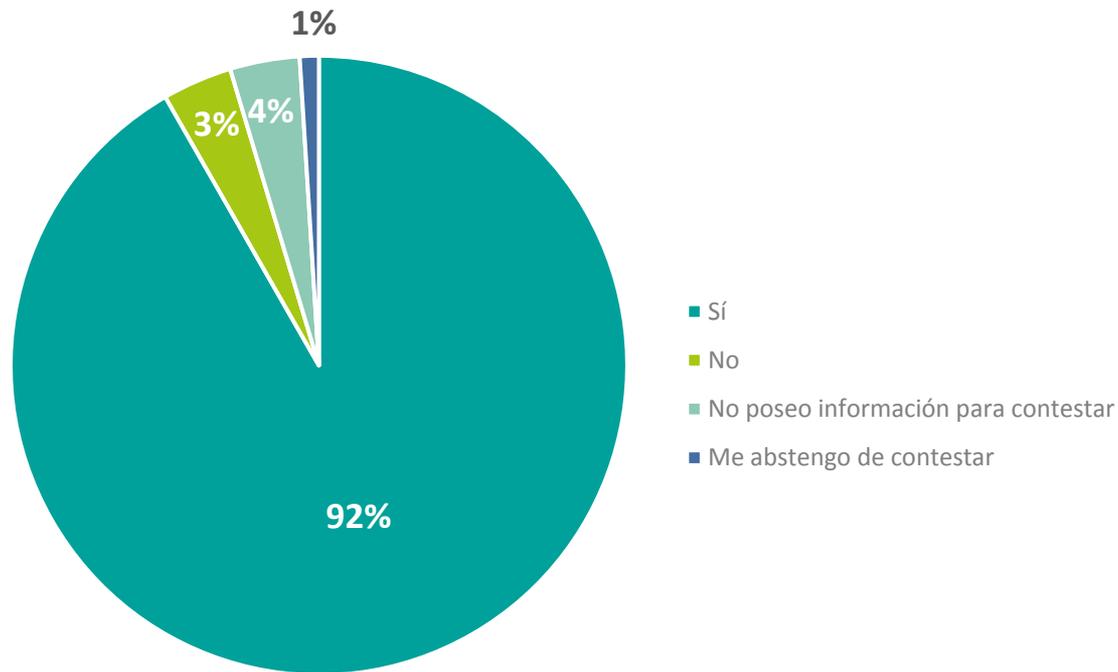
*¿Te has informado sobre la agenda de transparencia y probidad en los negocios y la política que impulsa el gobierno?*



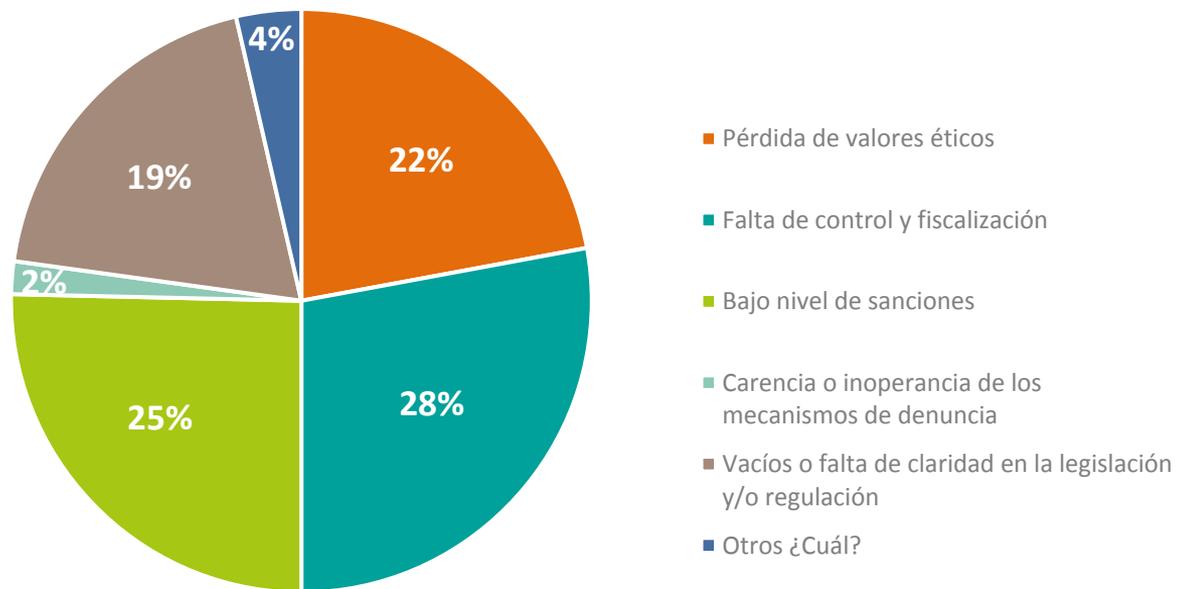
*¿Sientes que los contenidos de dicha agenda serán de utilidad para normar los temas de transparencia y probidad?*



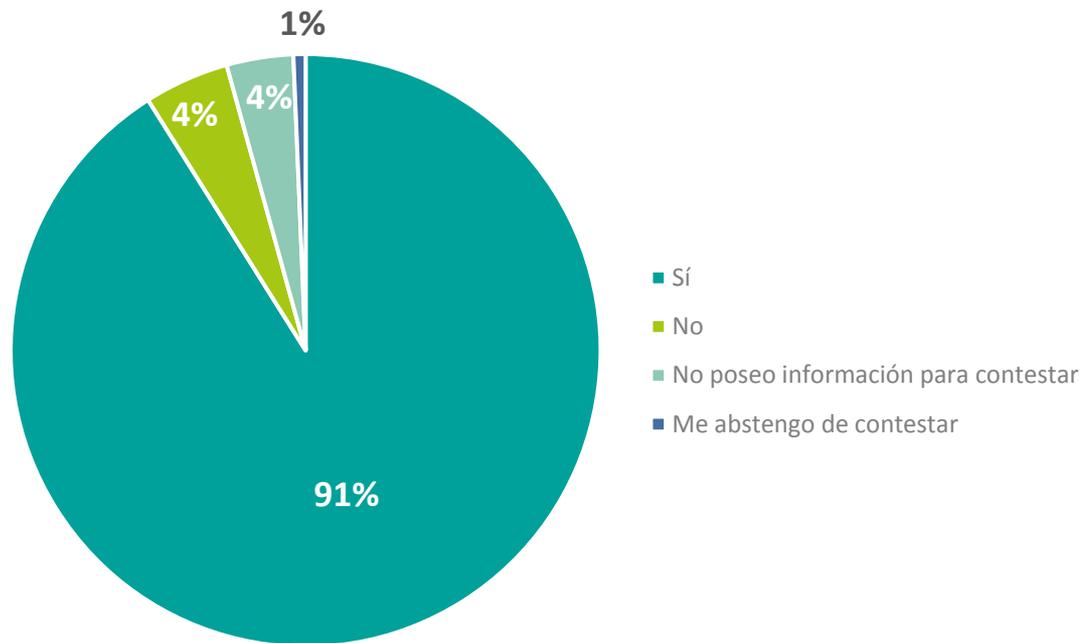
*¿Consideras que las empresas chilenas realizan prácticas irregulares para lograr sus objetivos comerciales?*



*A tu juicio, ¿cuál es el factor que más influye en la existencia de prácticas irregulares dentro de las empresas?*



*¿Crees que el sector privado influye en las decisiones políticas y/o regulaciones que toma el gobierno?*

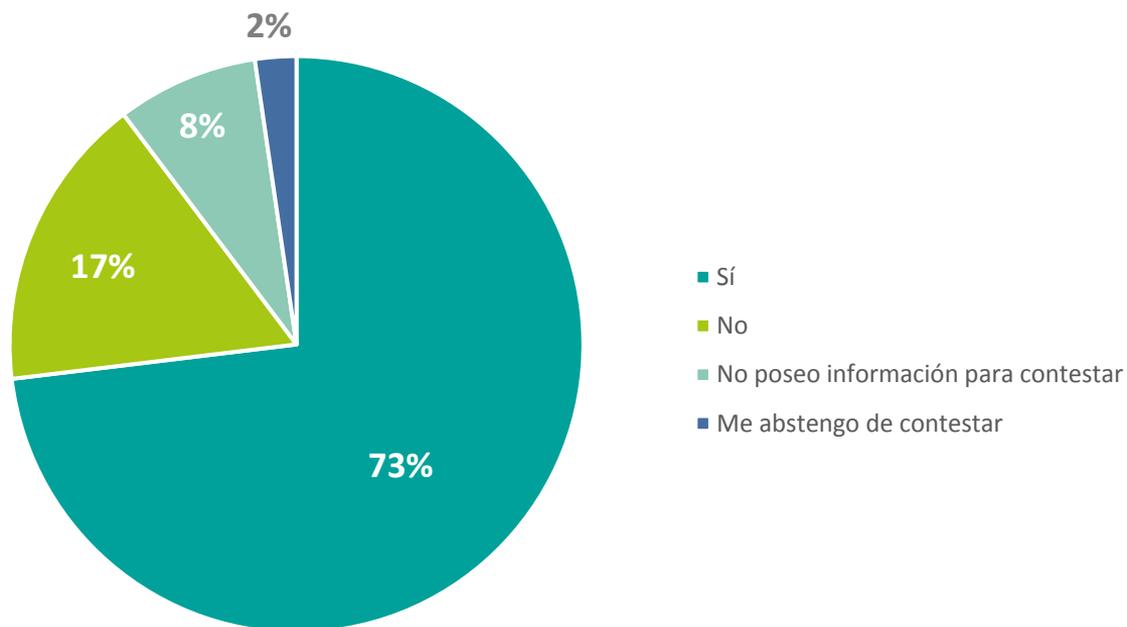




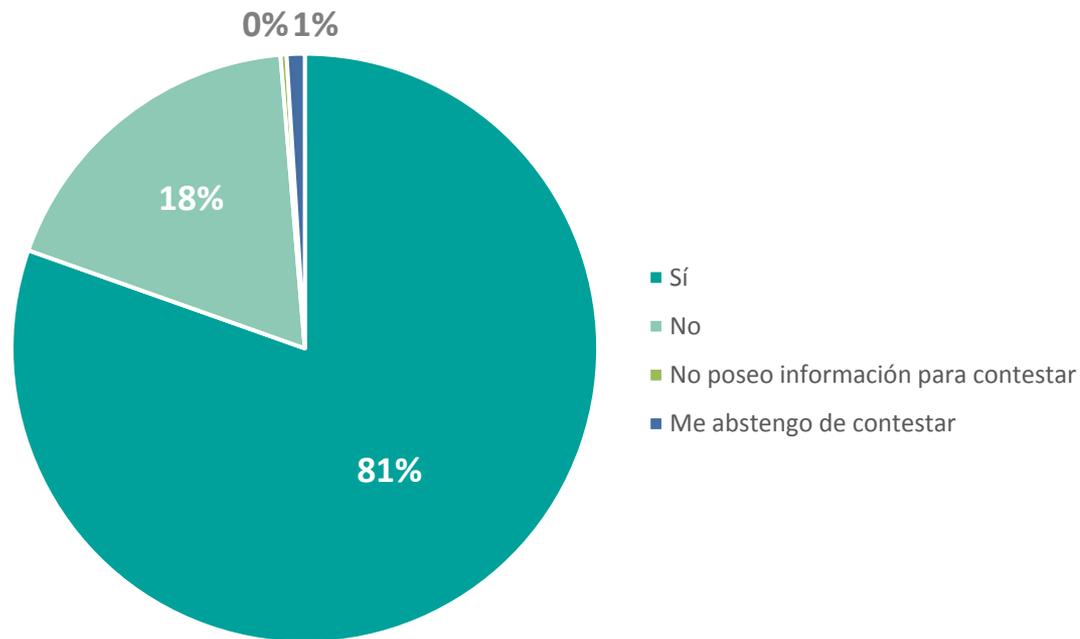
---

# LA VISIÓN COMO CLIENTE

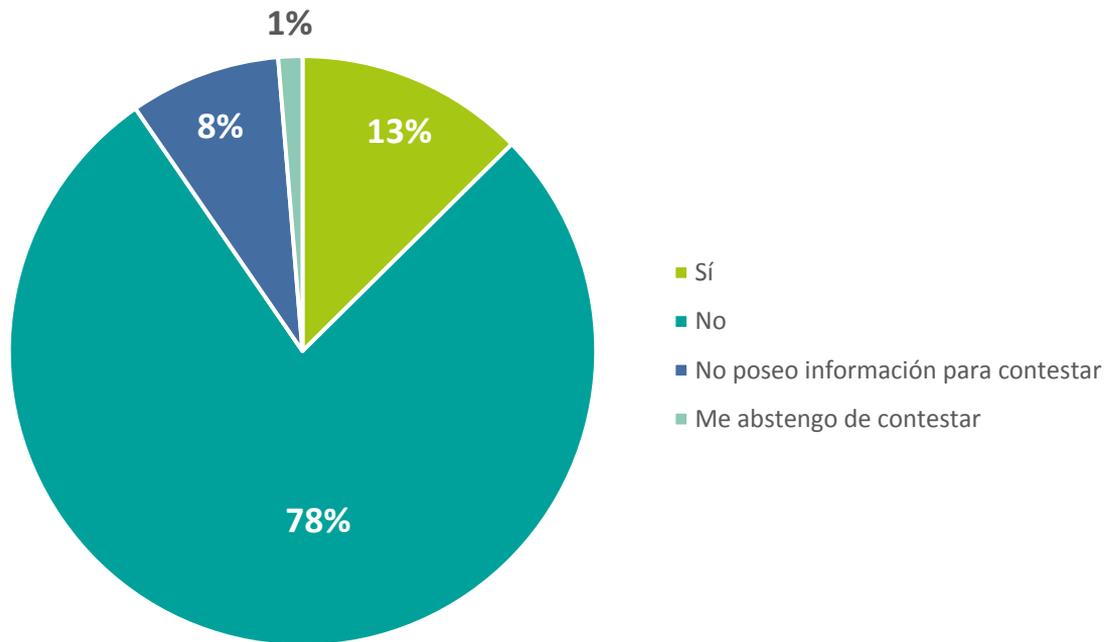
*¿Consideras que la probidad/ética es relevante en la forma de hacer negocios al interior de las empresas a las cuales compra bienes y/o servicios?*



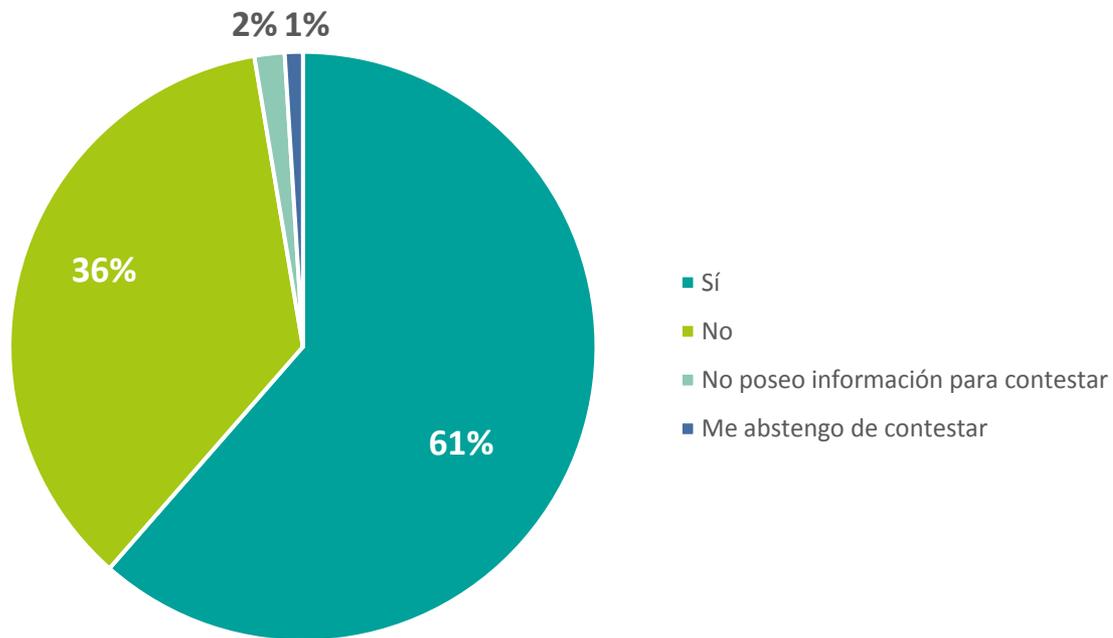
*¿Has dejado de comprar productos o adquirir servicios de empresas cuestionadas en materia de ética o probidad?*



*A tu juicio ¿existe voluntad de las empresas por propiciar un comportamiento ético e integro con sus clientes?*



*¿Crees que las empresas están dispuestas a mejorar su comportamiento ético si son sancionadas económicamente?*

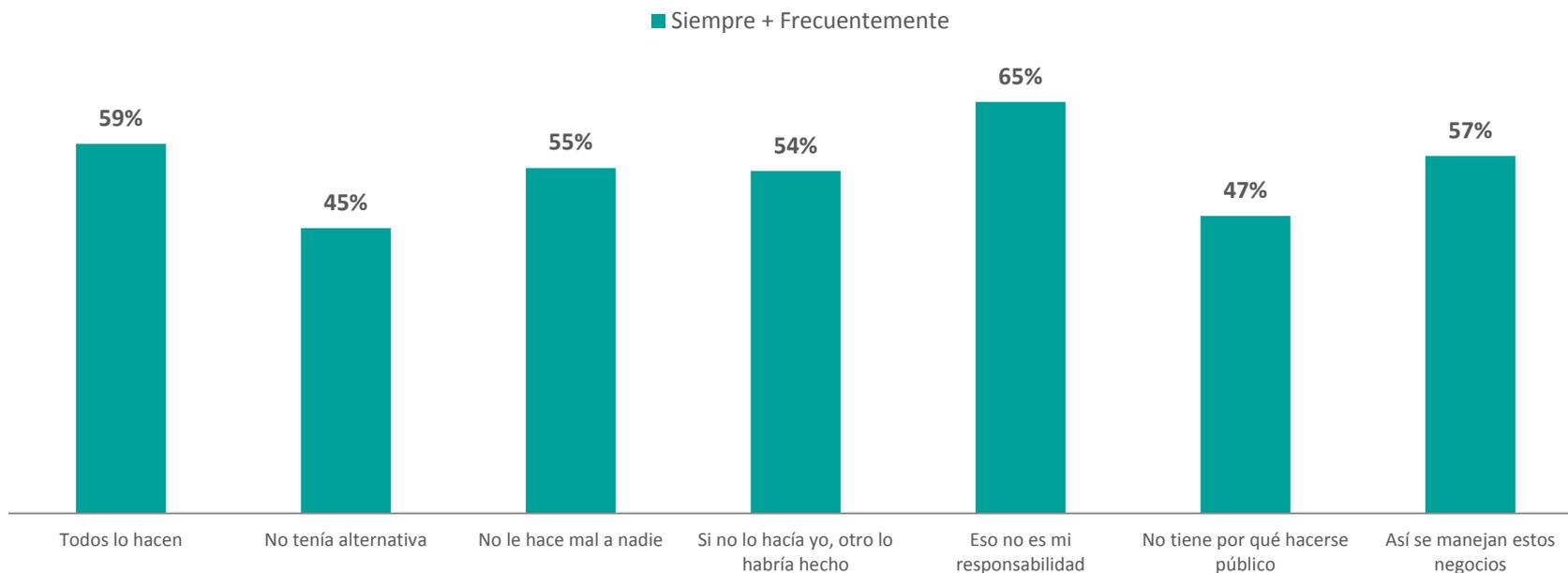




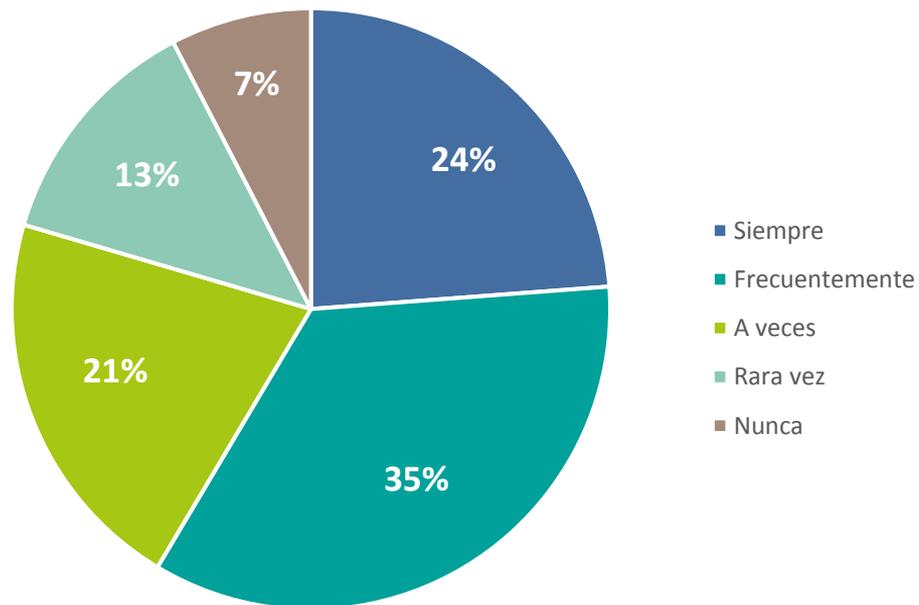
---

# LA VISIÓN COMO TRABAJADORES

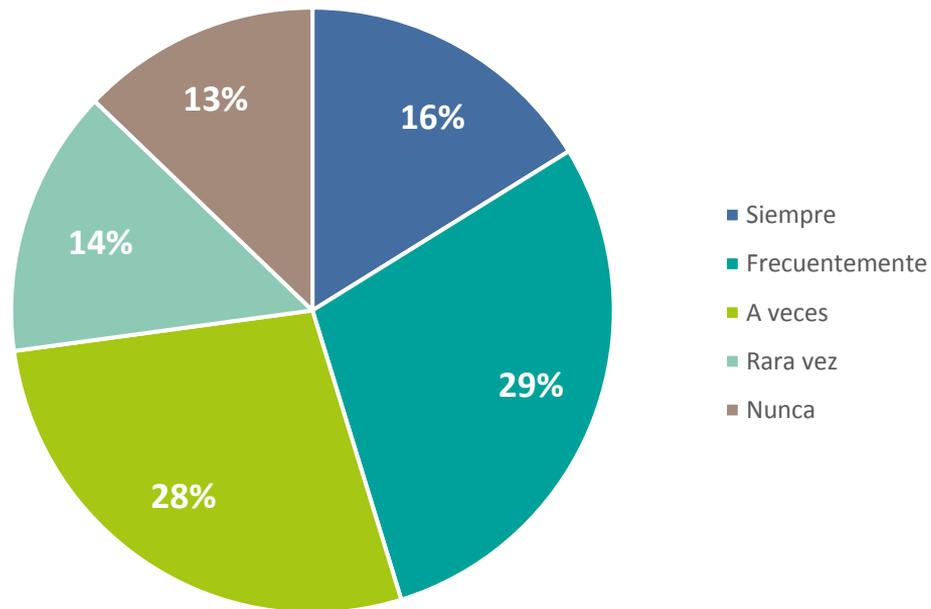
*Con qué frecuencia escuchas al interior de tu empresa a altos ejecutivos o líderes, decir frases como éstas: (Siempre + Frecuente)*



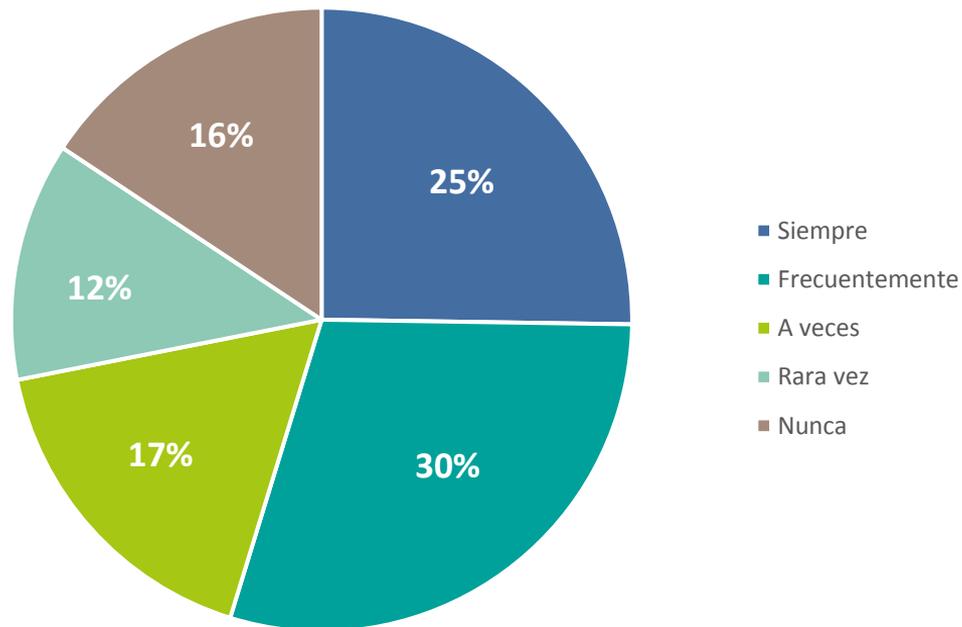
# “TODOS LO HACEN”



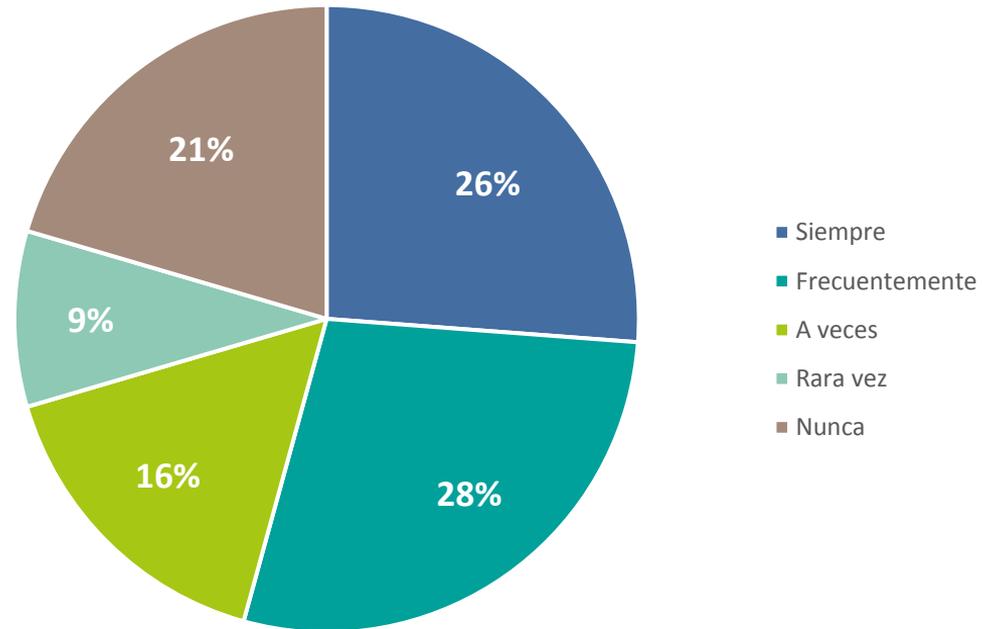
# “NO TENÍA ALTERNATIVA”



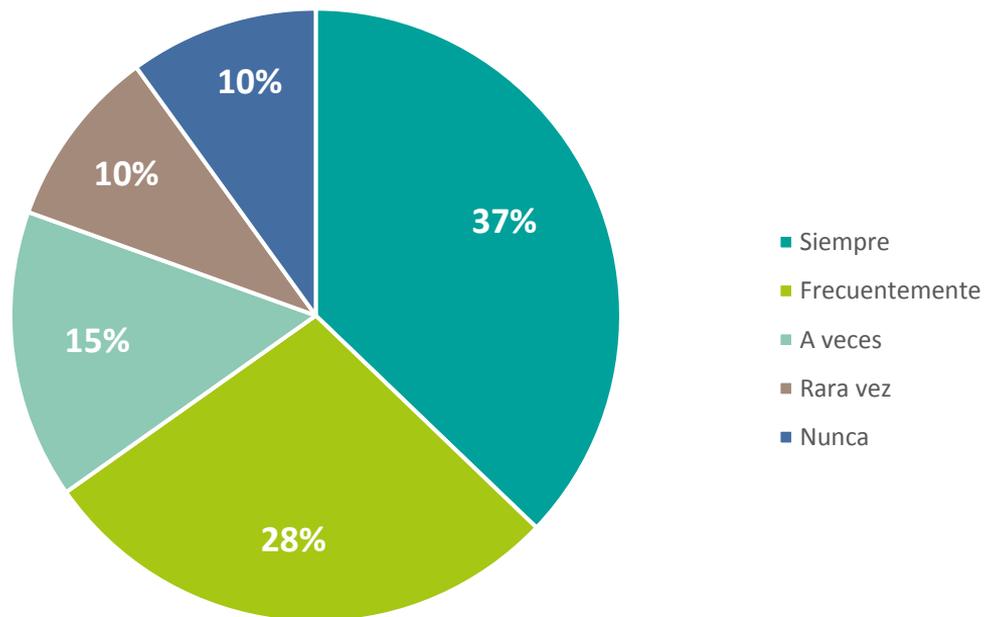
# “NO LE HACE MAL A NADIE”



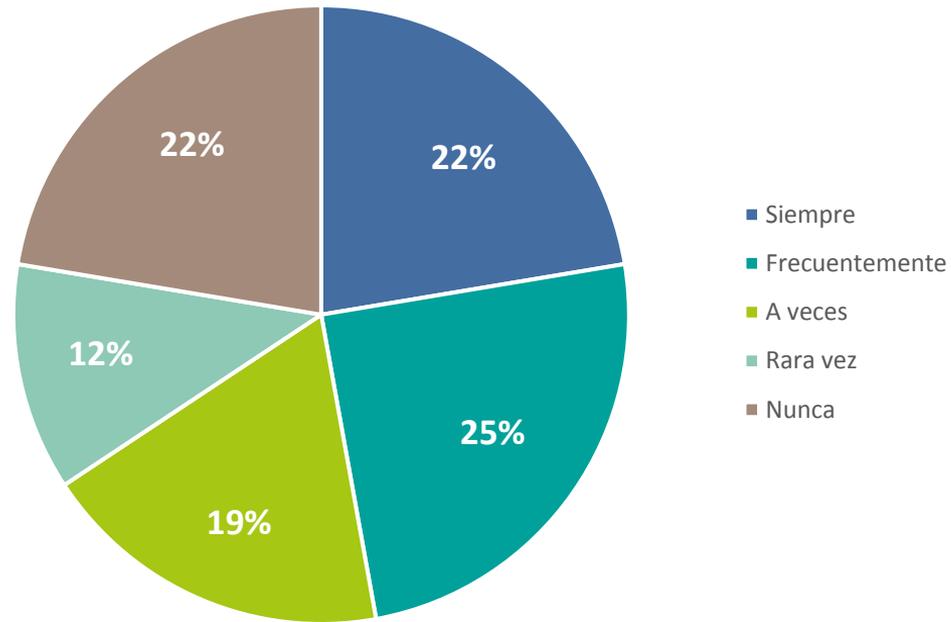
# “SI NO LO HACÍA YO, OTRO LO HABRÍA HECHO”



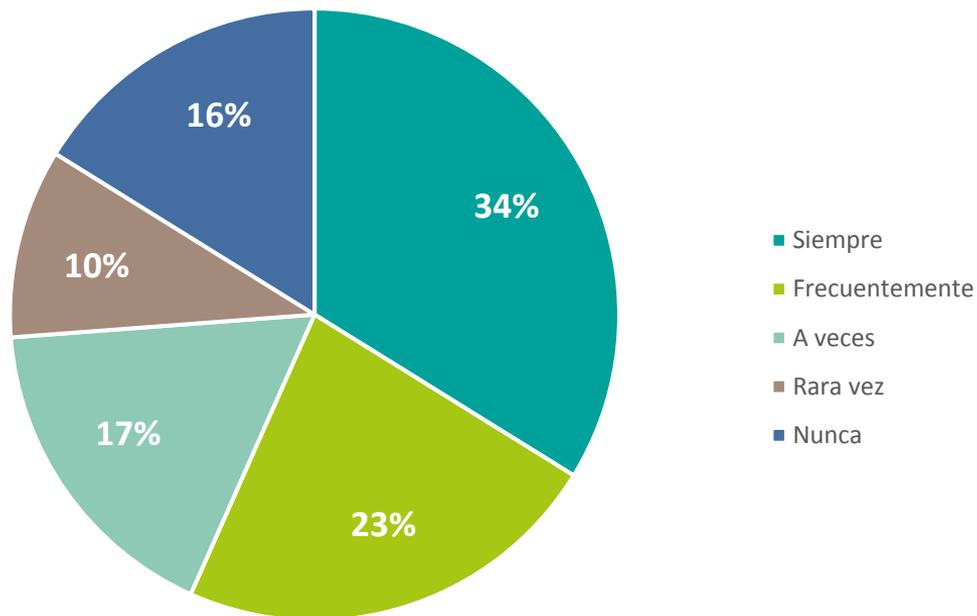
# “ESO NO ES MI RESPONSABILIDAD”



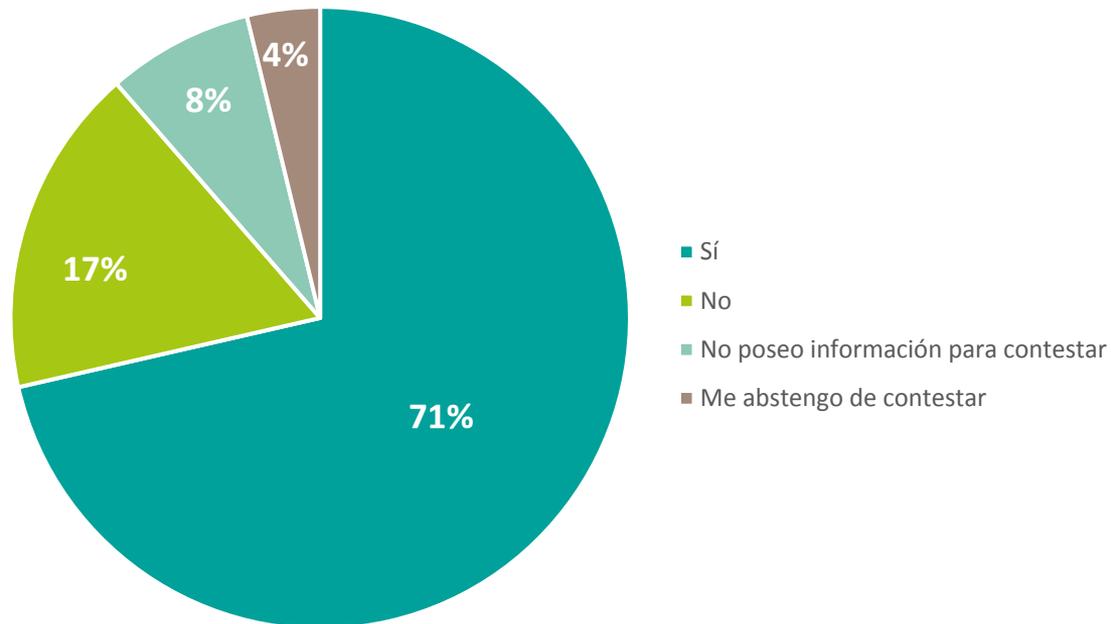
# “NO TIENE PORQUE HACERSE PÚBLICO”



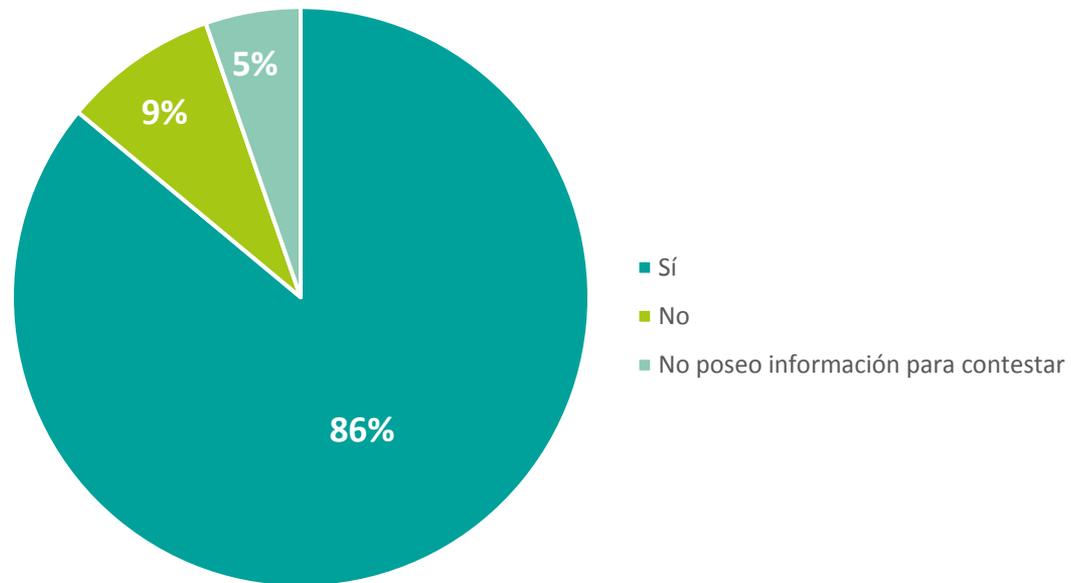
# “ASÍ SE MANEJAN ESTOS NEGOCIOS”



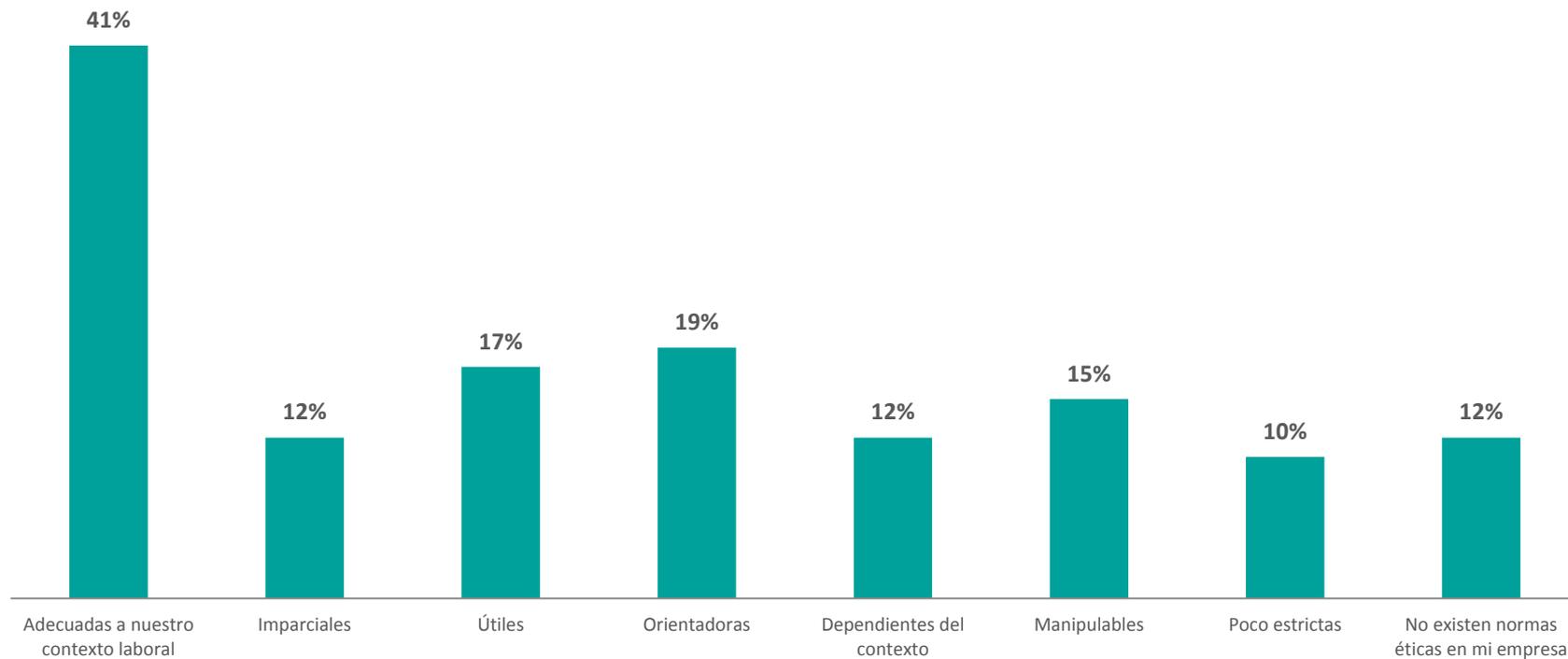
*¿Posee tu empresa un código de ética o normas de conducta?*



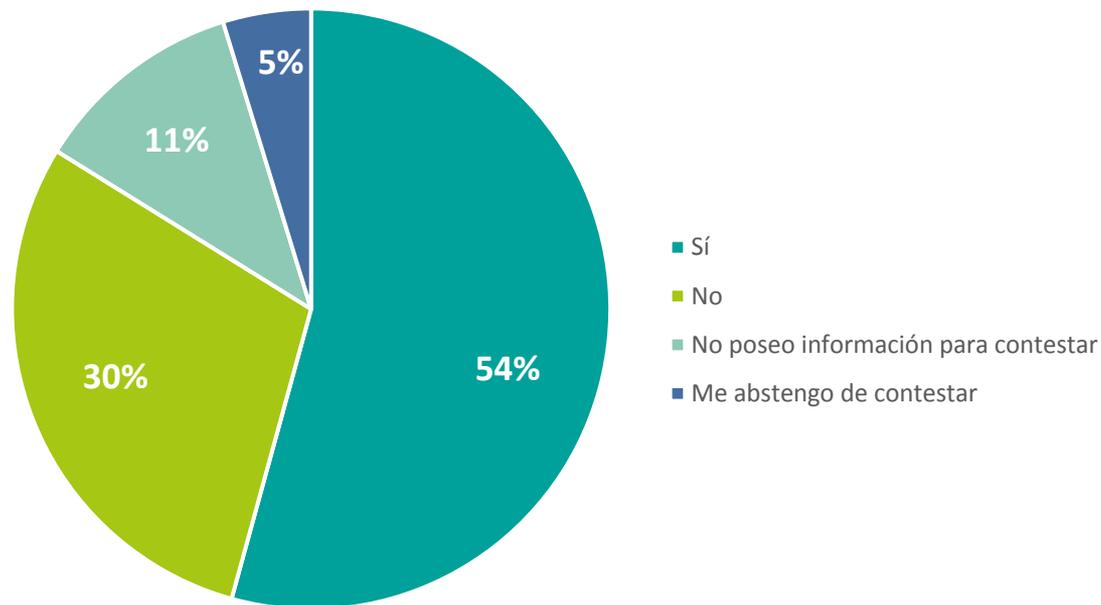
*¿Está en conocimiento de lo que ese código de ética o normas de conducta plantea?*



*¿Cómo calificarías las normas éticas de tu empresa?*

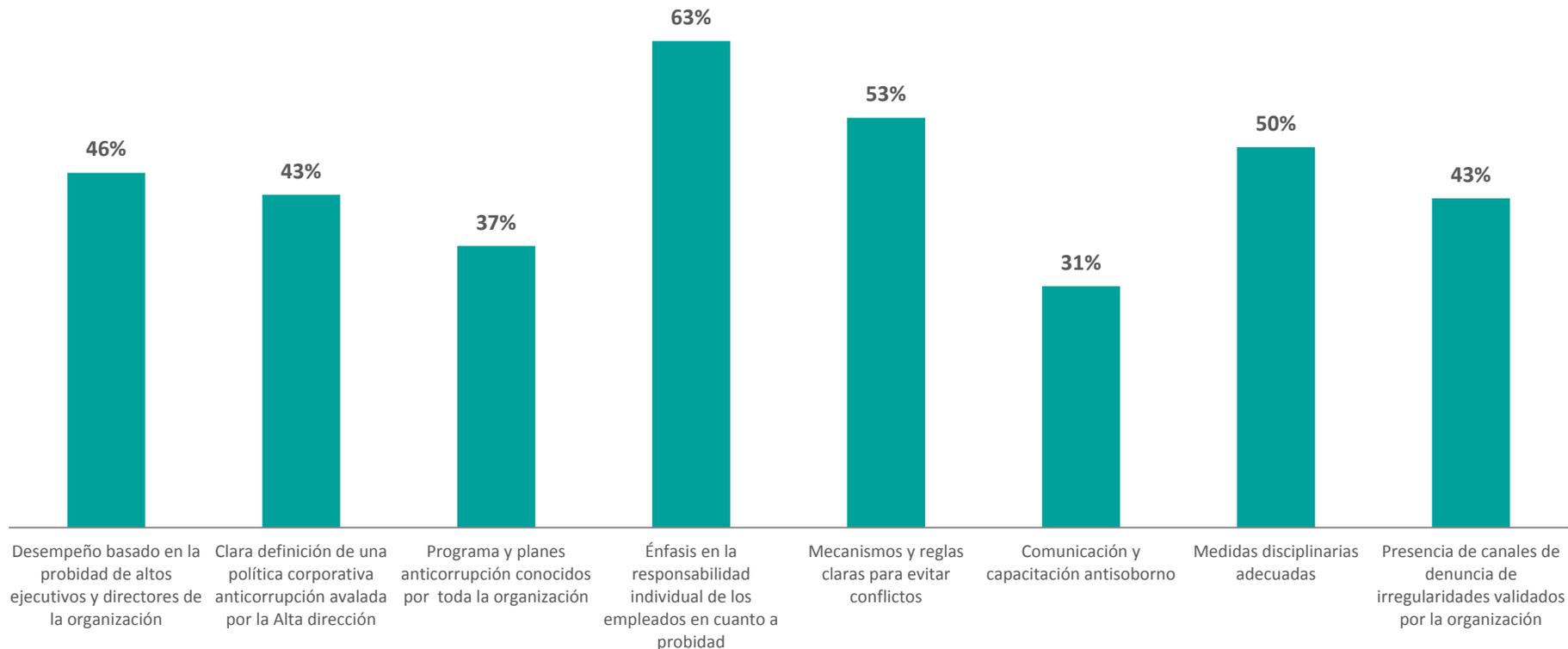


*¿Posee tu empresa, un liderazgo o una cultura administrativa por parte de los altos ejecutivos basada en la ética y/o la probidad?*



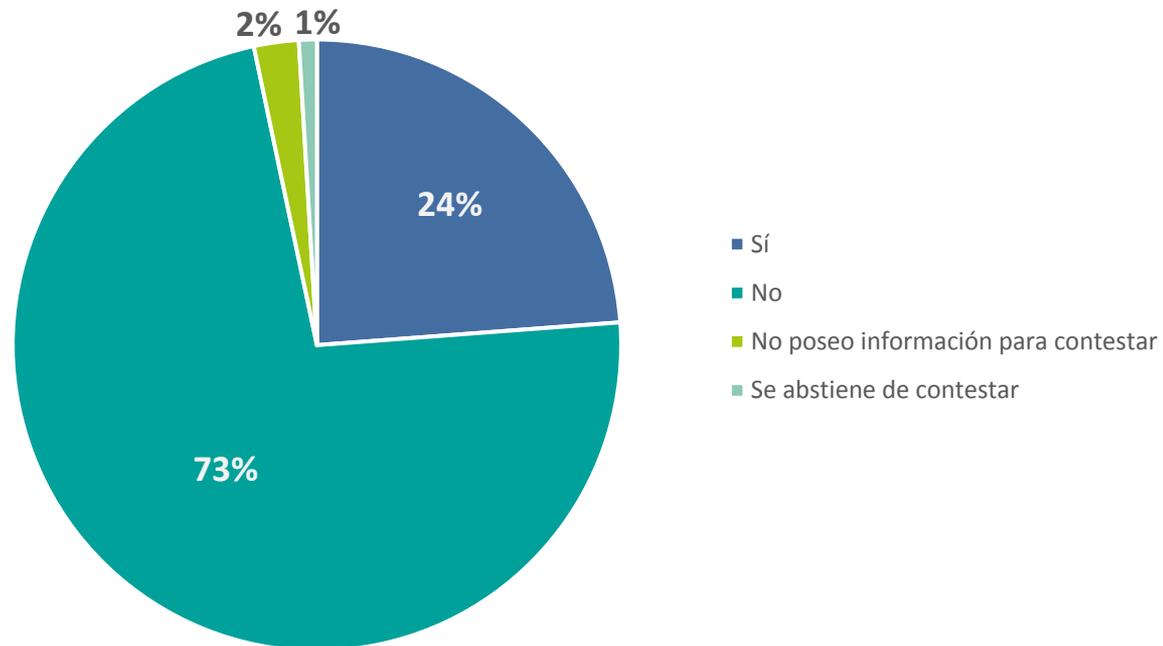
# LA VISIÓN COMO TRABAJADORES

*¿Cuál de estos elementos están presentes en tu empresa como forma de cautelar las buenas prácticas y la transparencia?*



Base: 210 encuestados

*¿Has utilizado canales de denuncia al interior de tu empresa?*



**ACCION**

Empresas · Confianza · Sostenibilidad

